Mon Planning Pharma

Conditions Générales de Vente

07/04/2023

Table des matières

Table des matières 1

1. Préambule 2
2. Définitions 2
3. Acceptation des Conditions Générales de Vente 2
4. Caractéristiques du Service 3
5. Caractéristiques de l'abonnement 3
6. Commande 3
7. Durée 4
8. Résiliation 4
9. Prix et conditions de paiement de l'abonnement 4
    1. Prix 4
    2. Conditions de paiement 4
    3. Frais bancaires 5
    4. Pénalités de retard 5
    5. Indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement 5
10. Dispositions générales 5
    1. Non validité partielle 5
    2. Modification des Conditions Générales de Vente 5
11. Responsabilité 5
12. Droit de retractation 6
13. Informatique et libertés 7
14. Droit applicable – Juridiction 7

1. Préambule

Les présentes Conditions Générales de Vente ont pour objet de définir les conditions dans lesquelles BERCEGA fournit des fonctionnalités supplémentaires pour son Service Mon Planning Pharma en échange de la souscription d'un abonnement.

2. Définitions

Certains termes et expressions utilisés dans les présentes Conditions Générales de Vente sont définis de la manière suivante :

« Client » désigne toute personne physique ou moral souscrivant à un Abonnement afin d'avoir accès aux fonctionnalités avancées du Site Internet proposé par le Prestataire, et accepte les Conditions Générales de Vente et les Conditions Générales d'Utilisation du Site Internet.

« Conditions Générales d'Utilisation » désigne les Conditions Générales d'Utilisation du Site Internet, applicables à tout Utilisateur.

« Conditions Générales de Vente » désigne les présentes Conditions Générales de Vente applicables aux relations entre le Prestataire et un Client.

« BERCEGA » désigne la société par actions simplifiées (SAS) BERCEGA, au capital social de deux mille cinq cents euros (2 500€), immatriculée au registre du commerce et des sociétés de QUIMPER sous le numéro 953 053 139, dont le siège social est situé 36 boulevard Dupleix 29000 QUIMPER.

« Jeton d'Abonnement » désigne un code unique lié au Partenaire et utilisable par un Utilisateur pour activer les fonctionnalités réservées à l'abonnement sans souscription de l'abonnement par l'Utilisateur ni paiement direct de l'Utilisateur au Prestataire.

« Partenaire » désigne toute personne physique ou moral souscrivant à un Accord de Partenariat afin de pouvoir donner accès aux fonctionnalités avancées du Site Internet à un Utilisateur.

« Planning » désigne une entité de gestion des horaires sur le Site Internet, possédant un identifiant unique, et librement créée par un Utilisateur.

« Prestataire » désigne la société BERCEGA qui propose, par l'intermédiaire du Site Internet un outil de gestion de planning d'équipes pour les pharmacies d'officine.

« Site Internet » ou « Service » désigne le Site Internet Mon Planning Pharma, hébergé à l'adresse internet suivante : https://www.monplanningpharma.fr.

« Utilisateur » désigne toute personne physique, représentante ou non d'une personne morale, s'inscrivant et/ou naviguant sur le Site Internet.

« TVA » désigne la taxe sur la valeur ajoutée française.

3. Acceptation des Conditions Générales de Vente

Le Client est tenu de lire attentivement les Conditions Générales de Vente avant de souscrire un abonnement sur le Site Internet. Ces Conditions Générales de Vente contiennent des informations importantes sur les droits et obligations des Clients, ainsi que sur les limitations et exclusions de responsabilité du Prestataire.

Les Conditions Générales de Vente déterminent les conditions contractuelles applicables à la souscription d'un abonnement à travers le Site Internet.

En utilisant le Site Internet et en souscrivant un abonnement, le Client confirme son adhésion entière et sans réserves aux Conditions Générales de Vente, ce qui est expressément reconnu par le Client, qui renonce, en particulier, à se prévaloir de tout autre document, notamment publicitaire, qui serait inopposable au Prestataire. Si le Client n'accepte pas les Conditions Générales de Vente, il est prié de ne pas utiliser souscrire d'abonnement.

4. Caractéristiques du Service

Le Service est un outil de gestion de plannings dont les caractéristiques principales sont présentées sur le site du Prestataire.

5. Caractéristiques de l'abonnement

Le Prestataire fait ses meilleurs efforts pour informer, décrire et présenter les fonctionnalités réservées aux Plannings auxquels est attaché un abonnement.

Le Client est tenu d'en prendre connaissance avant de passer Commande.

La souscription à l'abonnement est de la seule responsabilité du Client.

Le Prestataire se réserve le droit de corriger le contenu de son site à tout moment.

Afin de permettre l'utilisation du Service par son personnel, le Client pourra créer des permissions pour les comptes Utilisateurs de ses collaborateurs. Le Client s'engage toutefois à ne faire usage du Service que pour les besoins de ses propres activités.

6. Commande

Toute commande nécessite la mise à jour préalable des informations de facturation par le Client.

A cette occasion, le Client est tenu de renseigner sa raison social et l'adresse de facturation ainsi que l'identité de la personne responsable, une adresse électronique et un numéro de téléphone de contact.

Seul le paiement du prix emportera souscription par le Client à l'abonnement.

La vente n'est définitive qu'après l'envoi au Client par email de la confirmation de l'acceptation de la Commande par le Prestataire, laquelle est envoyée sans délai après encaissement par celui-ci de l'intégralité du prix.

Toute Commande passée par le Client et confirmée par le Prestataire, dans les conditions et selon les modalités ci-dessus décrites, constitue la formation d'un contrat conclu à distance entre le Client et le Prestataire.

Le Client pourra accéder aux détails de sa commande dans l'email de confirmation de Commande adressé par le Prestataire ainsi que dans son Compte Client.

Sauf preuve contraire, les données enregistrées dans le système informatique de Stripe constituent la preuve de l'ensemble des transactions conclues avec le Client.

Le Prestataire se réserve le droit de refuser la Commande pour un motif légitime (au sens défini par la jurisprudence), et notamment (sans que cette liste soit limitative) en cas de présomption d'impossibilité pour le Client de contracter, d'intention manifeste pour le Client de nuire au Prestataire, ou encore de litige avec le Client au titre d'une précédente transaction, non résolu à la date de la Commande.

Une fois confirmée et acceptée par le Prestataire, dans les conditions ci-dessus décrites, la Commande n'est ni modifiable, ni annulable.

Aucun remboursement n'est prévu dans le cas où le Client souscrit à l'abonnement alors que simultanément un Partenaire lui propose un accès via Jeton d'Abonnement. Le Client peut dans ce cas arrêter son abonnement et démarrer l'utilisation d'un Jeton d'Abonnement et conservera ainsi l'accès aux fonctionnalités de l'Abonnement.

7. Durée

L'Abonnement est souscrit pour une durée d'un mois, reconductible par tacite reconduction.

8. Résiliation

L'Abonnement peut être résilié pour convenance par le Client à tout moment en se rendant sur le portail d'abonnement Stripe via la page dédiée à la gestion de l'abonnement du Site Internet pour le Planning choisi.

La résiliation en cours de période contractuelle mensuelle ne donne pas droit à remboursement. L'ensemble des sommes déjà versées au jour de la résiliation restent acquises au Prestataire.

Le Prestataire pourra unilatéralement et à tout moment, sans mise en demeure préalable, interrompre la fourniture de l'accès au Service, voire rendre l'accès à tout contenu inaccessible, s'il a de bonnes raisons de croire que le Client a violé les dispositions des Conditions Générales de Vente.

En tout état de cause, la résiliation du contrat entraîne la fin de l'accès aux fonctionnalités réservées à l'abonnement.

En cas de retard de paiement, le Prestataire se réserve le droit de résilier le contrat sans délai et sans prévenance.

9. Prix et conditions de paiement de l'abonnement

1. Prix

Le prix applicable est celui mentionné sur le Site Internet au moment de la souscription de l'abonnement par le Client. L'abonnement mensuel par un Client est dû pour chaque mois commencé et ne peut pas être annulé par le Client en cours de mois.

Les prix de l'abonnement sont en euros, entendus toutes taxes comprises et tenant compte de la TVA applicable au jour de la commande. Tout changement du taux de TVA pourra être répercuté sur le prix des Services.

Le Prestataire se réserve le droit de modifier le prix de l'abonnement à tout moment. En cas de modification du prix de l'abonnement, la nouvelle grille tarifaire sera envoyée au Client et sera considérée acceptée après un délai de réflexion de 15 jours.

2. Conditions de paiement

Le prix de l'abonnement est payable comptant, en totalité au jour de la souscription de la formule d'abonnement mensuel par le Client puis chaque mois à la même date en cas de renouvellement, par carte bancaire ou par prélèvement bancaire. Un lien vers la facture est disponible sur le site internet.

Si la carte bancaire du Client est refusée au moment du paiement, la souscription de l'abonnement ne sera pas acceptée et un email informant que la carte bancaire utilisée a été refusée sera envoyé au

Client. La souscription à l'abonnement ne pourra être validée qu'une fois les données relatives à la carte bancaire corrigées par le Client.

En cas de paiement par prélèvement bancaire, la souscription au Service ne sera validée qu'après encaissement effectif par le Prestataire du prix de l'abonnement.

Les paiements effectués par le Client ne seront considérés comme définitifs qu'après encaissement effectif par le Prestataire des sommes dues.

3. Frais bancaires

Les frais bancaires liés au paiement du prix de l'abonnement sont à la charge exclusive du Client.

4. Pénalités de retard

En cas de non-paiement à bonne date par le Client de toute somme due au Prestataire, et en application du douzième alinéa de l'article L441-6 du Code de commerce, le montant des pénalités de retard sera fixé à trois fois le taux d'intérêt légal en vigueur au jour de la défaillance du Client.

5. Indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement

En application du décret n°2012-1115 du 2 octobre 2012 modifiant l'article D 441-5 du Code de commerce, le montant de l'indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement est fixé à 40 euros.

Cette indemnité, distincte des pénalités de retard, est due de plein droit par le Client défaillant sous réserve d'une demande d'indemnisation complémentaire par le Prestataire qui justifie de frais de recouvrement supérieurs à ce montant.

10. Dispositions générales

1. Non validité partielle

La nullité d'une clause contractuelle n'entraîne pas la nullité des Conditions Générales de Vente, à l'exception de celle d'une clause impulsive et déterminante ayant amené l'une des parties à contracter.

2. Modification des Conditions Générales de Vente

La dernière version des Conditions Générales de Vente de vente est disponible en permanence sur http://www.monplanningpharma.fr à la rubrique « Conditions Générales de Vente ». Chaque Client est tenu de se référer à la version accessible en ligne à la date de son accès à l'abonnement.

Le Prestataire se réserve la faculté de modifier les Conditions Générales de Vente à tout moment, par conséquent :

- Les modifications seront applicables aux contrats en cours à la condition que le Client, dûment averti, n'ait pas exprimé son désaccord dans un délai de quatorze (14) jours à compter de la réception des Conditions Générales de Vente modifiées ;
- Les Conditions Générales de Vente applicables seront celles en vigueur à la date de la souscription aux Services par le Client.

11. Responsabilité

Les parties conviennent d'un commun accord que le Prestataire est soumis à une obligation de moyens envers le Client.

Chacune des parties sera responsable, conformément au droit commun, de ses manquements vis-à-vis de l'autre dans le cadre de l'exécution du contrat.

Cette responsabilité ne pourra être engagée que dans les cas d'actes accomplis dans le cadre de l'exécution du contrat et pour le seul cas où sera établi un lien de causalité entre le préjudice allégué et une faute lourde du Prestataire, et est limitée au montant hors taxes payé par le Client pour l'accès à des fonctionnalités réservées à l'abonnement.

En aucun cas, le Prestataire ne pourra être tenu pour responsable des dommages indirects ou imprévisibles pouvant résulter de l'utilisation ou au contraire de l'impossibilité d'utiliser le Service. Est considéré comme préjudice indirect tout préjudice financier ou commercial, perte de bénéfice, d'exploitation, de données, de commande ou de Clientèle, ainsi que toute action dirigée contre l'Utilisateur par un tiers.

Par ailleurs, la responsabilité civile du Prestataire ne pourra être engagée en cas d'inobservation par le Client de l'une de ses obligations ou d'une mauvaise utilisation du Service, ou de communication de données erronées ou incomplètes.

Le Client est seul responsable de ses codes d'accès à son Compte Client et du contenu de ses Données Clients. Le Client est seul responsable de la confidentialité de son nom d'utilisateur et de ses accès utilisateur et de toutes actions qui pourront être faites sous son nom d'utilisateur, et s'engage à modifier sans délai sa méthode d'accès en cas de doute.

La responsabilité du Prestataire ne peut être engagée qu'en cas de faute ou de négligence prouvée et est limitée aux préjudices directs à l'exclusion de tout préjudice indirect, de quelque nature que ce soit.

Afin de faire valoir ses droits, le Client devra, sous peine de déchéance de toute action s'y rapportant, informer le Prestataire, par écrit, de l'existence des vices dans un délai maximum de dix (10) à compter de leur découverte.

Le Prestataire rectifiera ou fera rectifier, à ses frais exclusifs, selon les modalités adéquates, les fonctionnalités jugées défectueuses.

Le Prestataire se réserve le droit de retirer des fonctionnalités prévues dans le cadre de l'abonnement sans que cela donne droit à quelconque remboursement.

En tout état de cause, au cas où la responsabilité du Prestataire serait retenue, la garantie du Prestataire serait limitée au montant hors taxes payé par le Client pour la fourniture des Services.

12. Droit de rétractation

Conformément aux dispositions de l'article L221-3 du code de la consommation, le droit de rétractation est étendu aux contrats conclus hors établissement entre deux professionnels dès lors que l'objet de ces contrats n'entre pas dans le champ de l'activité principale du professionnel sollicité et que le nombre de salariés employés par celui-ci est inférieur ou égal à cinq.

Conformément aux dispositions légales en vigueur, le Client dispose d'un délai de quatorze (14) jours à compter de la Commande pour exercer son droit de rétractation. Le délai de rétractation expire quatorze (14) jours après la validation de sa Commande par le Client. Cependant, ne sont pas concernés par le droit de rétractation :

- Les contrats de fourniture d'un contenu numérique non fourni sur un support matériel dont l'exécution a commencé après accord préalable exprès du Consommateur et renoncement exprès à son droit de rétractation ;

- Les contrats de fourniture de services pleinement exécutés avant la fin du délai de rétractation et dont l'exécution a commencé après accord préalable exprès du Consommateur et renoncement exprès à son droit de rétractation ;

En tout état de cause, et compte tenu de la nature des prestations éminemment numériques et non fournies sur un support matériel, le Client sera invité à renoncer à son droit de rétractation afin de bénéficier de l'accès aux fonctionnalités réservées à l'abonnement sans délai.

13. Informatique et libertés

Conformément à l'article 6 de la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, telle que modifiée par la loi n° 2004-801 du 6 août 2004, le Prestataire met en œuvre un traitement de données à caractère personnel ayant pour finalité la gestion des commandes. Les informations qui sont demandées aux Clients sont nécessaires au traitement des commandes.

Chaque Client ayant déposé des informations nominatives le concernant sur le Site Internet dispose des droits d'opposition (article 38 de la loi), d'accès (articles 39, 41 et 42 de la loi) et de rectification (article 40 de la loi) de ces données. Ainsi, il peut exiger que soient rectifiées, complétées, clarifiées, mises à jour ou effacées les informations le concernant qui sont inexactes, incomplètes, équivoques, périmées, ou dont la collecte ou l'utilisation, la communication ou la conservation est interdite. L'exercice de ces droits se fera en écrivant à l'adresse suivante : contact@monplanningpharma.fr ou BERCEGA, 36 boulevard Dupleix 29000 QUIMPER.

14. Droit applicable – Juridiction

Les Conditions Générales de Vente sont soumises au droit français. Tout litige relatif à l'exécution ou à l'interprétation des présentes sera de la compétence exclusive du Tribunal compétent dans le ressort du siège social du Prestataire.